



**Alt du skal vide om at få
dine værker trykt som
Giclée-tryk**

→ En praktisk og inspirerende håndbog for kunstnere

Velkommen til din guide til Giclée-tryk

Denne lille e-bog er skabt til dig som kunstner, der overvejer at få trykt dine egne værker.

Her finder du svar på ofte stillede spørgsmål, gode råd og praktisk information om, hvordan du får mest muligt ud af dine tryk.

TRYKKERIET tilbyder professionelle Giclée-tryk i højeste kvalitet – skabt med stor omhu, eksklusivt papir og præcision helt ned i detaljen.

Trykkene fremstilles på det smukke Hahnemühle Albrecht Dürer papir med pigmenteret blæk, hvilket sikrer holdbarhed, dybde og nøjagtig gengivelse af dit originale værk.

Gå direkte til Trykkeriet her:

→ <https://kunstskolen-annes-atelier.simplerosites.com/trykkeriet>



Hvad er Giclée-tryk egentlig?

Giclée-tryk er en professionel trykmetode, hvor værket trykkes med pigmenteret blæk på syrefrit, arkivbestandigt papir.

Resultatet er et tryk med en ekstremt høj detaljegrade og farvestabilitet, som kan holde i op til 100 år uden at falme.

Det er samme metode, som bruges af museer og gallerier verden over – og en perfekt måde at formidle dit kunstneriske udtryk i eksklusive oplag.



Oftestillede spørgsmål

1. Må jeg sælge originalmaleriet, når jeg laver Giclée som limited edition?

Ja, absolut.

Du kan sagtens sælge originalen og samtidig udbyde et begrænset oplag af tryk. Det er almindelig praksis og mange samlere køber både originaler og tryk.

I begyndelsen var vi selv bekymrede for, om kunderne til de originale malerier kunne blive kede af, at der blev lavet edition-tryk af et værk, de havde købt, – men det har altid vist sig, at de blot er blevet bærede over, at netop deres værk er blevet udvalgt til tryk.

2. Må jeg lave limited edition i flere størrelser?

Ja. Du kan sagtens lave fx 5 stk i A3 og 10 stk i A2.

Vi anbefaler dog, at der er en reel forskel på størrelserne, så eksklusiviteten bevares.

Undgå fx at lave oplag i både 20 x 20 cm og 23 x 23 cm, da det vil føles som næsten samme format.

3. Skal jeg have hele oplaget trykt på én gang?

Nej, du kan sagtens starte med få.

Hos TRYKKERIET kan du bestille fra kun 5 tryk ad gangen og få flere trykt senere, indtil du når det samlede antal i oplaget.

4. Hvordan skal jeg nummerere mine tryk?

Det første tal angiver trykkets nummer, og det andet er det samlede oplag. Eksempel: 2/25 betyder tryk nr. 2 ud af 25.

Nummereringen skrives typisk nederst til venstre, og signaturen til højre (uanset om trykket er rundt eller firkantet).



5. Hvor stor skal den hvide kant være?

Vi anbefaler mindst 5 cm hele vejen rundt, så der er plads til signatur og nummerering – samt plads til at montere trykket i en passepartout.



6. Hvad gør Giclée-tryk egnet til salg?

Fordi de er signeret og nummereret, trykt på eksklusivt papir og lavet i begrænsede oplag, opfattes Giclée-tryk som selvstændige kunstværker – ikke som plakater.

Det gør dem attraktive for samlere og gallerier, og giver dig mulighed for at nå et større publikum uden at give afkald på eksklusivitet.

Hvad skal jeg sende for at få mit værk trykt?

Filformat: TIFF, PDF eller højtopløst JPG

Opløsning: Minimum 300 dpi i den ønskede størrelse

Farverum: Adobe RGB eller CMYK (vi konverterer om nødvendigt)

Filnavn: Gerne med navn og titel, fx: maria_berthelsen_skyggeblomst_A3.tif

Hvis værket skal have hvid kant til signering, skal den være inkluderet i filen

Alternativt kan vi tilføje kanten for dig – blot noter det ved bestilling, det koster ikke ekstra.



Gode råd

a. Vælg motiv med omtanke

Ikke alle værker egner sig lige godt til tryk.

Vælg motiver med god kontrast, klare farver og stærk komposition, som også fungerer i gengivelse.

Spørg dig selv: Vil værket bevare sin styrke på papir – og vække nysgerrighed hos dem, der ikke ser originalen?

b. Hold styr på din nummerering

Når du laver Giclée-tryk i begrænset oplag, er det vigtigt, at hver enkelt tryk får et unikt nummer – og at der ikke opstår overlap, som fx to tryk med nr. 17/25.

Vi anbefaler derfor, at du fører en enkel logbog eller liste, hvor du holder styr på det.



c. Lav markedsføring omkring oplagets historie

Købere elsker at høre, hvorfor netop dette værk er blevet valgt til tryk.

Del historien bag motivet – og hvad det betyder for dig.

Det skaber nærvær, autenticitet og øger salgchancen markant.

d. Tænk over oplagets størrelse og prisleje

Oplaget skal føles eksklusivt, men stadig være tilgængeligt for dit publikum.

En fornuftig balance mellem pris og mængde giver dig mulighed for både at bevare værdien og nå ud til flere.

e. Overvej om du vil sælge trykkene indrammet eller ubeskyttet

Indramning kan tilføre en ekstra finish og gøre det lettere for kunden at hænge værket op med det samme.

Omvendt giver ubeskyttede tryk større fleksibilitet og lavere forsendelsesomkostninger.

Vælg det, der passer bedst til dine kunder og din salgsstrategi.

Gå direkte til Trykkeriet her:

→ <https://kunstskolen-annes-atelier.simplerosites.com/trykkeriet>

Kontakt

Har du spørgsmål eller brug for sparring?

Skriv til os på kontakt@annes-atelier.dk. Vi hjælper dig gerne.

Kærlig hilsen
Jesper

